

Duurzaam ondernemen

Duurzaam of maatschappelijk verantwoord ondernemen is 'HOT'. Iedereen heeft het erover en vanaf 2010 koopt de overheid alleen nog in bij duurzame bedrijven. Maar hoe breng je het in de praktijk? We hebben een systematiek ontworpen waarmee je als bedrijf duurzaamheid in de praktijk kunt brengen.

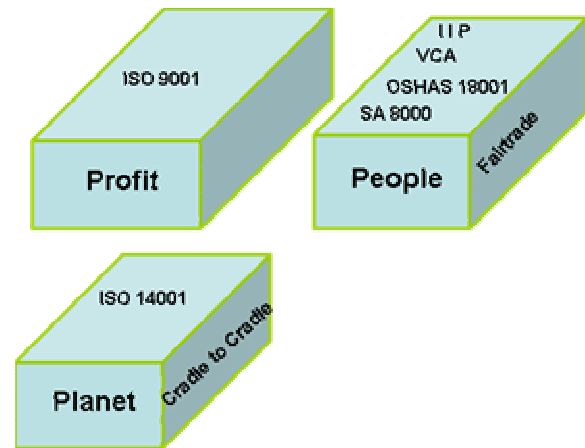
Waarom duurzaam? De wereld wordt steeds kleiner en we zien wat de consequenties zijn van onze activiteiten voor de mens en zijn omgeving. Respectvol zijn voor de mensen die betrokken zijn of belang hebben bij onze activiteiten en respectvol zijn voor de wereld waarin we onze activiteiten verrichten. Met respect voor 'people' en 'planet' kunnen we 'profit' realiseren om onze continuïteit te verzekeren.

Ook is het mogelijk dat externe ontwikkelingen leiden tot een duurzame werkwijze. De overheid gaat per 2010 alleen nog inkopen bij bedrijven die duurzaam zijn. Met een duurzame bedrijfsvoering kunt u zich onderscheiden van concurrenten en zo opdrachten binnen halen.

Hoe ziet onze systematiek er uit? Binnen uw organisatie gaan we op de gebieden 'planet', 'people' en 'profit' de aspecten inventariseren die van invloed zijn op de duurzaamheid. Voor deze aspecten worden aan het begin van het jaar verbeterdoelen gesteld. Aan het eind van het jaar wordt er verslag gedaan van de prestaties op deze doelen. Als uitgangspunt worden (inter)nationaal erkende normen gebruikt. Indien u dat wenst is de stap naar certificering vervolgens eenvoudig te maken.

Voor het gebied 'planet' nemen we de norm ISO 14001 als uitgangspunt. Zo krijgt u een duidelijk beeld van de milieubelasting die uw organisatie veroorzaakt. Het concept 'Cradle to

Cradle' kan worden gebruikt om de milieubelasting van uw product te verminderen.



Voor het gebied 'people' gaan we samen met u kijken welke mensen 'belang' hebben bij uw organisatie en wat dat belang inhoudt. Dit zijn natuurlijk uw medewerkers, klanten maar kunnen bijvoorbeeld ook uw omwonenden zijn of een medewerker van uw toeleverancier in India. Hier kunnen de normen VCA, OSHAS Investors in People, SA 8000 en 'Fairtrade' een goed uitgangspunt zijn.

Het gebied duurzame 'profit' kan verder onderbouwd worden met de kwaliteitsnorm ISO 9001. Want alleen een kwalitatief product dat voldoet aan de verwachtingen en eisen van de klant zorgt ervoor dat deze klant terugkomt.

Het inventarisatieonderzoek naar uw niveau van duurzaamheid en wat er nog mogelijk is wordt afgesloten met een rapport en een plan van aanpak. Dit duurt twee dagen en kost €1600,-. U hebt dan inzicht in welke stappen uw organisatie nog kan zetten om de duurzaamheid te verhogen. Met een eventueel vervolgtraject kan ik u natuurlijk ook helpen. Geïnteresseerd? Neem gerust contact met mij op: